



Guía de buenas prácticas en sostenibilidad para Destinos Turísticos Inteligentes

27 BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Destinos comprometidos, resilientes y en acción



Este documento se ha elaborado a partir de investigaciones sobre una gran diversidad y tipologías de destinos, que destacan en términos de sostenibilidad, gracias a la implantación de buenas prácticas que suponen una mejora o innovación en diferentes ámbitos.

Por una parte, se recabaron datos de múltiples publicaciones y reconocidas instituciones internacionales. Además, se recogen opiniones de expertos en sostenibilidad y turismo. A su vez, se han seleccionado casos de éxito compartidos por destinos de la Red DTI.

En estas tareas se contó con el apoyo del equipo técnico de Pax# genuine tourism advisors.

No se permite la difusión total o parcial de este documento sin consentimiento expreso de SEGITTUR.

Índice

01	Introducción	10
02	Retos para la sostenibilidad en los destinos	13
03	¿Qué son las buenas prácticas y para qué sirven?	17
04	Guía de buenas prácticas	19
	4.1. Aspectos a tener en cuenta para utilizar esta guía	19
	4.2. Buenas prácticas	21
05	Para finalizar	53
06	Referencias	55

Tablas y gráficos

Tabla 1:	Retos y desafíos de la sostenibilidad turística para el sector público	15
Gráfico 1:	Grupo de pictogramas utilizados	19
Gráfico 2:	Ámbitos de la sostenibilidad	20

Siglas y abreviaturas

AGNG: Asociación de Guías Naturalistas de Galápagos.

ASOTURGAL: Asociación de Operadores Turísticos de Galápagos.

BP: Buena práctica.

CIRCE: Centro de Investigación de Recursos Energéticos.

CLIA: Cruise Lines International Association (Asociación Internacional de Líneas de Cruceros).

CONAP: Consejo Nacional de Áreas Protegidas.

DINAPSIS: Centro de operación digital del sector del agua y la salud ambiental de cada territorio.

DMO: Destination Marketing Organization (Organización de Marketing de Destinos).

DPNG: Dirección del Parque Nacional Galápagos.

DTI: Destino Turístico Inteligente.

ECEIRN: Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente de la Ribera de Navarra.

EDER: Consorcio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera de Navarra.

EMAYA: Empresa Municipal de Agua y Alcantarillado de Palma de Mallorca.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura.

FEDER: Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

GSTC: Global Sustainable Tourism Council (Consejo Global de Turismo Sostenible).

IAB: International Advisory Board (Consejo Asesor Internacional).

ICT: Instituto Costarricense de Turismo.

INGUAT: Instituto Guatemalteco de Turismo.

INTERREG: Instrumento de financiación de desarrollo regional europeo.

ITER: Instituto Tecnológico y de Energías Renovables.

Km 0: Kilómetro cero.

LOCATIONS: Low Carbon Transport in Cruise Destination Cities (Transporte bajo en carbono en ciudades destino de cruceros).

MICE: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions (Reuniones, congresos, convenciones e incentivos).

MOST: Management of Social Transformations Program (Programa gestión de las transformaciones sociales).

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OMAU: Observatorio de Medio Ambiente Urbano.

PIAT: Plan de Intervención de Ámbitos Turísticos.

PIB: Producto interno bruto.

PYMES: Pequeñas y medianas empresas.

SEGITTUR: Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.

SSDP: Sydney Sustainable Destination Partnership (Alianza de Destino Sostenible de Sidney).

TBOP: The Bay of Plenty.

UNESCO: La Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

WWF: World Wildlife Fund (Fondo Mundial para la Naturaleza).

WTTC: World Travel & Tourism Council (Consejo Mundial de Viajes y Turismo).



Prólogo

El turismo es uno de los motores que mueve la economía mundial, asienta su actividad en el territorio y está presente en todas las regiones del mundo. Implica a diversos agentes, lo que convierte al turismo en uno de los sectores más influyentes, gracias a ello se producen mejoras en el entorno y los destinos, que revierten en el bienestar de residentes y turistas. Sin embargo, su elevado crecimiento tiene un impacto directo en el medio ambiente y la sociedad, por lo que para lograr un desarrollo adecuado la sostenibilidad es una condición irrenunciable.

La Administración lleva muchos años incluyendo en sus estrategias políticas turísticas para fomentar la rentabilidad económica y social, así como para favorecer el desarrollo de una oferta de calidad. Los planes estratégicos estatales han ido adaptando sus objetivos a las nuevas realidades y necesidades, dando lugar al desarrollo de una adecuada política de turismo sostenible sustentada en las directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible España 2030 alineada con la Agenda 2030 de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En esta línea se enmarca el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, un modelo de gestión turística pionero a nivel mundial, que busca impulsar la competitividad del sector y que supone un apoyo a los destinos para abordar estos retos, centrándose en incorporar las nuevas tecnologías y la innovación para el cumplimiento de objetivos de sostenibilidad y accesibilidad, bajo un modelo de gobernanza eficiente, participativo y transparente.

El modelo DTI y la Red DTI, puesta en marcha por la Secretaría de Estado de Turismo en 2019, son valiosas herramientas para el impulso de un modelo turístico sostenible que tenga en cuenta las vertientes socio-cultural, medio ambiental y la propia viabilidad económica de los establecimientos. Iniciativas como la Red DTI son especialmente necesarias en el escenario actual, en el que toman protagonismo nuevos retos relacionados con la incertidumbre provocada por la pandemia, la monitorización y gestión de

flujos turísticos, la satisfacción del residente o la adaptación al cambio climático con la medición y compensación de la huella de carbono de las diferentes actividades que conforman el turismo.

En el presente contexto post-COVID-19, además de dichos retos, la reactivación del turismo se ha caracterizado por la preocupación del viajero por las prácticas de turismo responsable y sostenible, la lucha ante la emergencia climática y la transformación de la economía tradicional en una economía circular, que deje la mínima huella posible en el planeta. Se habla incluso de regeneración, en un intento de que la actividad humana no sólo logre evitar la afectación al medio ambiente, sino que contribuya a su restauración.

Los destinos deben liderar este cambio en el sector turístico, mediante iniciativas que sirvan de catalizador para sumar en la cadena de valor turística, alinear intereses, y comprometerse con unos objetivos claros. Las medidas que los entes gestores del destino tomen, servirán para sentar una base de sostenibilidad que luego ayudará a fomentar el cambio tanto en las empresas turísticas, como en los viajeros y los residentes. De ahí, además, la enorme importancia de la colaboración público-privada en aras a la consecución de la sostenibilidad turística.

Confiamos en que la **Guía de buenas prácticas en sostenibilidad para Destinos Turísticos Inteligentes** pueda servir de inspiración a muchos destinos que deseen avanzar hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. A través de 27 iniciativas pioneras seleccionadas de destinos a nivel mundial se demuestra que es posible implementar prácticas exitosas que tracen el camino hacia un futuro modelo turístico más sostenible y próspero, tanto para visitantes como para los propios residentes.

Enrique Martínez
Presidente de SEGITTUR

01 Introducción

El turismo, por su carácter transversal, es considerado uno de los sectores más significativos a nivel global por su potencial para estimular la economía, beneficiar el desarrollo de las comunidades locales y generar empleo. Adicionalmente, también puede contribuir a la conservación de los recursos naturales y tradiciones culturales de los territorios. Previo a la pandemia, en el 2019, la actividad turística representó el 10,3% del PIB mundial, generó 330 millones de empleos, y su crecimiento del 3,5% en dicho año lo posicionó como el tercer sector más relevante de la economía. Al mismo tiempo, se considera como uno de los sectores claves para la recuperación económica global tras la crisis generada por la pandemia de covid-19 (WTTC, 2020).

A pesar de los beneficios, el crecimiento exponencial de la actividad turística también ha generado impactos negativos que requieren acción urgente e inmediata por parte de todos los agentes involucrados. Para ello, es necesario la adopción de acciones prácticas que permitan abordar estos desafíos, y que por ende, contribuyan a la implementación de un modelo turístico más sostenible.

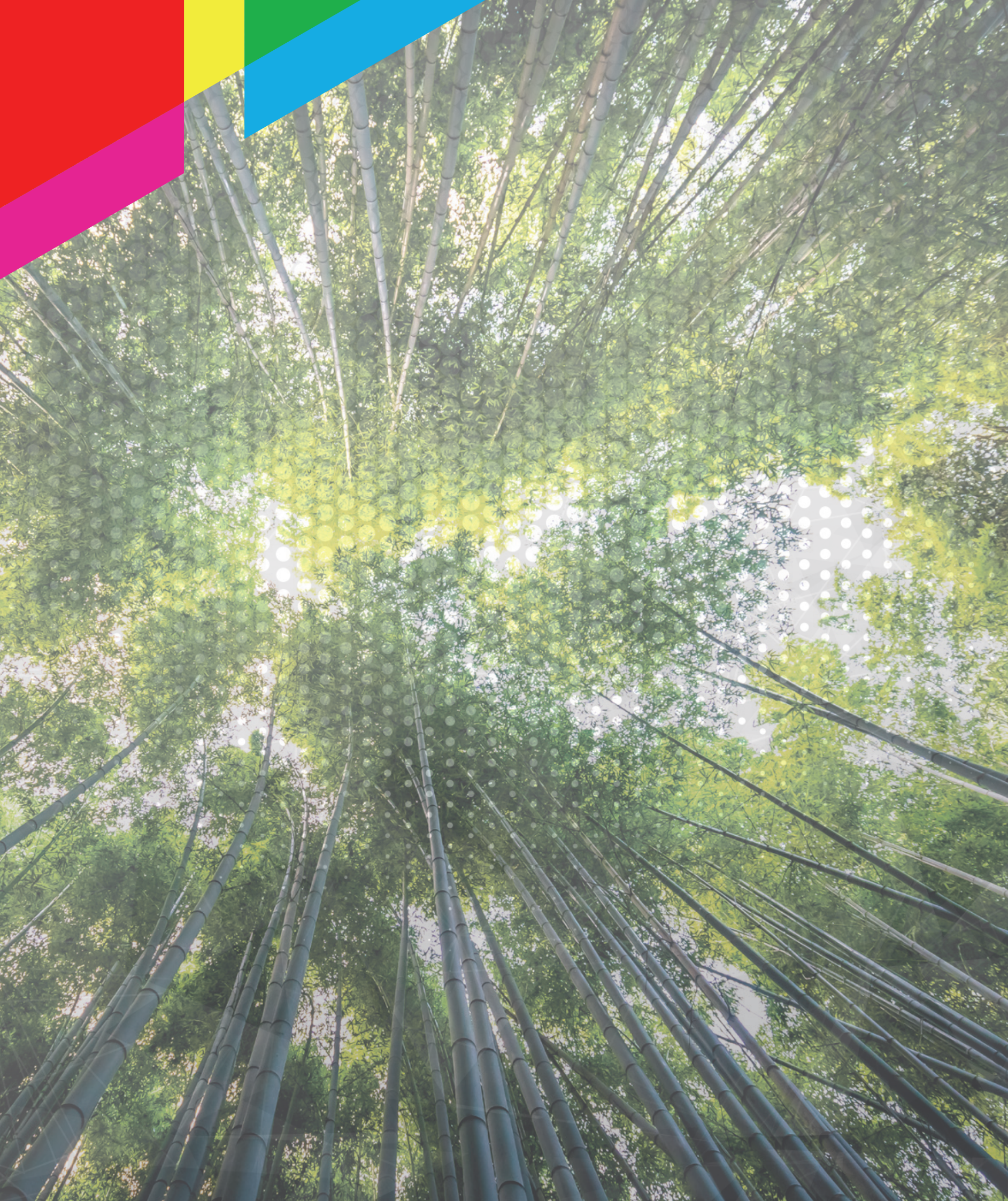
En este orden de ideas, se presenta la **Guía de buenas prácticas en sostenibilidad para Destinos Turísticos Inteligentes**. Esta guía constituye una recopilación de 27 buenas prácticas lideradas por 27 destinos a nivel global. Su principal objetivo es que sea una fuente de referencia y motivación, para que gestores de destinos, organizaciones y profesionales del sector conozcan casos de éxito y puedan avanzar en el camino hacia la sostenibilidad turística en un proceso de mejora continua.

La Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI) es un instrumento impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo con el objetivo de dotar a los destinos turísticos de un punto de encuentro y apoyo para evolucionar hacia un modelo de gestión inteligente basado en 5 ejes: la gobernanza, la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la accesibilidad.

Asimismo, la Red DTI persigue la generación de sinergias entre sus miembros, el fomento de la colaboración público-privada y el intercambio de conocimiento y buenas prácticas entre los distintos actores que la integran.

Actualmente, la Red DTI cuenta con 543 miembros: 370 titulares, 79 institucionales, 91 colaboradores y 3 observadores.

Esta Guía de buenas prácticas se une a la serie de manuales, guías y orientaciones publicados por la Red DTI, que contribuyen a ofrecer pautas, herramientas e instrumentos para impulsar la recuperación de los destinos y la generación de conocimiento en turismo.



02 Retos para la sostenibilidad en los destinos

Los impactos negativos del turismo han impulsado a los destinos a adoptar un modelo turístico más sostenible. Sin embargo, en este proceso se encuentran con desafíos que amenazan el compromiso para proteger el entorno natural y patrimonio cultural, y promover el desarrollo socio-económico de la comunidad local. A continuación, se presentan 7 retos y sub-retos para la sostenibilidad en los destinos. Gestionarlos supone un gran esfuerzo que requiere de soluciones firmes e innovadoras para superarlos.

RETO	DESAFÍO
Gobernanza para la sostenibilidad turística	• Creación y gestión de alianzas público-privadas. • Desarrollar estrategias conjuntas con el sector privado para prevenir la obsolescencia de los destinos y diversificar su oferta. • Involucrar y empoderar a la comunidad local en los procesos de planificación y gestión. • Implementar procesos participativos de toma de decisión que generen acciones que recojan todas las necesidades de los actores.
Cambio climático y descarbonización del turismo	• Diversificar la oferta, o replantear el modelo turístico en destinos que se verán afectados por el incremento del nivel del mar o por la desertificación. • Incrementar y priorizar el gasto público en alternativas de movilidad sostenible y eficiencia energética. • Creación de metodologías claras y concretas de implantación de sostenibilidad en las organizaciones y destinos.
Conocimiento y monitorización de la actividad turística	• Generar procesos de monitorización continua para establecer indicadores reales de sostenibilidad. • Crear alianzas multisectoriales para la definición de nuevos indicadores para la actividad turística. • Establecer la capacidad de carga del destino, optimizar los flujos turísticos y diversificar la oferta. • Aplicar metodologías y herramientas innovadoras para el sector turístico en los procesos de monitorización.
Comunicación y formación en sostenibilidad turística	• Transmitir y comunicar la importancia y los beneficios de la sostenibilidad al sector privado y a la comunidad local, además de generar políticas rigurosas en sostenibilidad. • Comunicar eficazmente las acciones de sostenibilidad implementadas. • Involucrar a las instituciones académicas en los procesos de toma de decisión mediante órganos de participación activa. • Generar estrategias de profesionalización del sector en temas de sostenibilidad y digitalización.
Financiación y gestión de recursos económicos para la sostenibilidad turística	• Fortalecer mecanismos de financiación con el sector privado que incentiven proyectos sostenibles. • Crear estructuras organizativas propias que sean capaces de captar y canalizar fondos europeos destinados a la sostenibilidad. • Asegurar una gestión e inversión transparente y equitativa de los recursos económicos.

RETO	DESAFÍO
Redefinición del concepto de éxito y crecimiento turístico	• Generar estrategias y alianzas para promover el desarrollo cualitativo del destino por encima del desarrollo cuantitativo. • Realizar un correcto dimensionamiento de la oferta turística del destino, promoviendo alternativas de proximidad y que resalten el valor local, alejándose de modelos de concentración y masificación.
Derechos humanos, laborales e igualdad de género en el turismo	• Incentivar la creación de políticas públicas que mejoren las condiciones laborales del sector y solucionen la dependencia del trabajo estacional. • Incluir a la igualdad de género como eje principal en los procesos de planificación, desarrollo y gestión de la actividad turística.

Tabla 1: Retos y desafíos de la sostenibilidad turística para el sector público.

Avanzar en el logro de estos objetivos y metas, implica además un trabajo conjunto con los diferentes actores y agentes turísticos de los destinos. La competitividad se produce luego de una necesaria etapa de comunicación, coordinación y colaboración entre el sector público y privado; que se comprometen hacia una mejora continua, la planificación de acciones, y un modelo de gobernanza eficaz.



03 ¿Qué son las buenas prácticas y para qué sirven?

El camino hacia la sostenibilidad en la actividad turística requiere tomar conciencia de los diversos desafíos a los que se enfrenta el sector, y pasar de la reflexión a la acción.

Una buena práctica de Destino Turístico Inteligente (DTI)¹ no es tan sólo una práctica que se define buena en sí misma o que la considera como tal el propio destino, sino que es una práctica que se ha demostrado que funciona adecuadamente y produce excelentes resultados, y por lo tanto, se recomienda como modelo a seguir. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de destinos.

Una buena práctica DTI deberá de ser:

Innovadora: Desarrolla soluciones nuevas o creativas.

Replicable: Sirve como modelo para desarrollar políticas, iniciativas y actuaciones en otros destinos.

Sostenible: Por sus exigencias sociales, económicas y medioambientales pueden mantenerse en el tiempo y producir efectos duraderos, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Efectiva: Demuestra un impacto positivo y tangible sobre la mejora, aunque no siempre sea posible medir el nivel de impacto de la misma con la profundidad deseada.

Implantada: La buena práctica deberá de haber estado en funcionamiento en el pasado o actualmente.

Teniendo en cuenta lo anterior, para efectos de esta guía, las buenas prácticas en turismo sostenible se definen como un **conjunto de iniciativas ejemplares que aportan soluciones novedosas a los desafíos del turismo, y pueden ser replicadas y adaptadas por otros destinos**. Adicionalmente, al facilitar el entendimiento para integrar los principios de sostenibilidad en la gestión de los destinos, las buenas prácticas contribuyen a:

- Avanzar hacia los objetivos de sostenibilidad turística de los destinos.
- Garantizar la calidad de la oferta turística, para mejorar la imagen y competitividad del destino.
- Minimizar los impactos generados por el desarrollo del turismo.
- Fortalecer las relaciones entre los diferentes actores involucrados en la actividad turística.
- Implementar procesos de mejora continua.

¹ Definición elaborada por Segittur en base a La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/capacity-development/resources/good-practices/es/>, y el programa MOST (Management of Social Transformations) de la UNESCO.

04 Guía de buenas prácticas

4.1. Aspectos a tener en cuenta para utilizar esta guía

Esta guía de buenas prácticas ha sido diseñada de tal manera que el lector pueda comprender de una manera amena y sencilla las buenas prácticas que han permitido a los destinos interiorizar la sostenibilidad en su gestión del turismo. Cada buena práctica se presenta en una ficha en la cual se exponen las características que enmarcan el contexto de su implementación especificando el reto al que se enfrentan, incluyendo una descripción, indicando la tipología del destino y el destinatario la buena práctica. Además, se incluyen también los Objetivos de Desarrollo sostenible a los que contribuye la buena práctica.

Destino



Cultural y urbano



Naturaleza y deporte



Nicho



Playa

Destinatario



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo



Turista



Residente

ODS



1 Fin de la pobreza



2 Hambre cero



3 Salud y bienestar



4 Educación de calidad



5 Igualdad de género



6 Agua limpia y saneamiento



7 Energía asequible y no contaminante



8 Trabajo decente y crecimiento económico



9 Industria, innovación e infraestructura



10 Reducción de las desigualdades



11 Ciudades y comunidades sostenibles



12 Producción y consumo responsables



13 Acción por el clima



14 Vida submarina



15 Vida de ecosistemas terrestres



16 Paz, justicia e instituciones sólidas



17 Alianzas para lograr los objetivos

Gráfico 1: Grupos de pictogramas utilizados.

ÁMBITOS DE ACCIÓN

Las buenas prácticas de esta guía corresponden a los 4 ámbitos de sostenibilidad, de la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) de SEGITTUR². Desde este modelo, la sostenibilidad se entiende como una herramienta necesaria para asegurar el futuro del turismo, y debe abordarse desde un enfoque transversal bajo la totalidad de aspectos que repercuten en la gestión de los destinos. Los ámbitos comprenden la gestión de la sostenibilidad, la conservación del medio ambiente, la preservación de la cultura y el desarrollo socio-económico de la comunidad local (SEGITTUR, 2020).

La gráfica a continuación presenta una breve descripción de cada ámbito, y los componentes específicos que cada uno de ellos aborda para gestionar la sostenibilidad en el destino.

A. Gestión de la sostenibilidad turística	Gestión sostenible del destino - Definir e implementar una política de turismo sostenible - Estrategias de gestión sostenible
B. Conservación, mejora y recuperación del patrimonio cultural	Preservar y revitalizar el patrimonio cultural - Proteger los bienes culturales tangibles e intangibles - Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural
C. Conservación y mejora del medioambiente	Protección del medioambiente y gestión del cambio climático - Gestión eficiente de los recursos y residuos - Protección del medioambiente - Movilidad sostenible
D. Desarrollo socioeconómico y economía circular	Fortalecer el tejido social y económico - Protección y dinamización de la economía local - Mejorar la calidad de vida de los residentes - Satisfacción del turista y residente

Gráfico 2: Ámbitos de la sostenibilidad. Fuente: Elaboración propia a partir de Segittur, 2020.

4.2. Buenas prácticas

Tras la investigación y análisis de numerosos casos de éxito de turismo sostenible en destinos, se han seleccionado 27 buenas prácticas en 27 destinos que son referencia en sostenibilidad.

Todas ellas han sido validadas con el destino o se han verificado mediante documentación fiable.

Se espera que estas acciones sirvan de orientación e inspiración para que todos los actores involucrados en la gestión turística comprendan a partir de historias de éxito cómo desarrollar un modelo turístico más sostenible en sus destinos, e inicien un cambio considerando a la actividad turística como una herramienta para materializar transformaciones útiles y beneficiosas, tanto para las personas que visitan un territorio, como así también, para la población y organizaciones locales.

² “La metodología DTI se centra en incorporar las nuevas tecnologías y la innovación en los procesos de trabajo siempre al servicio de los objetivos de Sostenibilidad y Accesibilidad en un modelo de Gobernanza que busca la eficiencia, la transparencia y la participación” (SEGITTUR, 2020, p.6)



ÍNDICE DE BUENAS PRÁCTICAS

1. Australia: “Discover Aboriginal Australia”	24
2. Azores, Portugal: Carta de Sostenibilidad de las Azores.....	25
3. Benidorm, Comunitat Valenciana: Plataforma digital para impactos.....	26
4. Bután: “Homestay Programme” para distribuir los beneficios del turismo.....	27
5. Chiclana, Andalucía: Cálculo de la población flotante a partir de los residuos generados.....	28
6. Costa Rica: Campaña Nómadas Digitales para el fomento del turismo de larga estancia.....	29
7. Curitiba, Brasil: Liceo de Artesanía Creativa.....	30
8. Donostia San Sebastián, País Vasco: Hoteles “Zero Plastik”	31
9. Dubrovnik, Croacia: Campaña “Respect the City” y Plataforma “Dubrovnik Visitor”.....	32
10. Galápagos, Ecuador: Galápagos UP, fomento de guías locales y preservación del medioambiente	33
11. Gijón/Xixón, Principado de Asturias: Cátedra de Sostenibilidad y Observatorio de Turismo	34
12. Guatemala: Programa Impulsa para PYMEs y emprendedores de turismo sostenible.....	35
13. Málaga, Andalucía: Plan para mitigar la contaminación de los cruceros.....	36
14. Mallorca, Illes Balears: Plan de Intervención de Ámbitos Turísticos (PIAT).....	37
15. Murcia, Región de Murcia: Tejiendo Redes, alimentación sostenible y apoyo al Km 0.....	38
16. Puerto de la Cruz, Canarias: Escuela de Sostenibilidad	39
17. Ribera de Navarra, Comunidad Foral de Navarra: Economía circular y turismo	40
18. Rotterdam, Países Bajos: “Rotterdam Way”, consulta para decidir el futuro del turismo.....	41
19. Santander, Cantabria: Gestión Inteligente de servicios públicos a residentes y turistas.....	42
20. Sídney, Australia: Programa para la eliminación de residuos de un solo uso	43
21. Suecia Occidental, Suecia: “Meet the Locals”	44
22. Tailandia: “Food Waste Prevention”, proyecto para evitar el despilfarro en el sector MICE	45
23. Isla de Tenerife, Canarias: Fomento de las energías renovables y casas bioclimáticas.....	46
24. The Bay of Plenty, Nueva Zelanda: Campaña “Sure to Make You Smile”	47
25. Torremolinos, Andalucía: “Anfitriones digitales” y “My Torremolinos”	48
26. Valencia, Comunitat Valenciana: Cálculo de la huella de carbono y de la huella hídrica	49
27. Vitoria-Gasteiz, País Vasco: El Anillo Verde	50

Australia

“Discover Aboriginal Australia”: Plataforma de promoción y comercialización de experiencias de turismo Aborigen

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza y deporte



Playa

Destinatarios



Turista



Proveedor de turismo

ODS



1 Fin de la pobreza



8 Trabajo decente y crecimiento económico



10 Reducción de las desigualdades



16 Paz, justicia e instituciones sólidas



17 Alianzas para lograr los objetivos

Empoderamiento y preservación de la cultura

Tourism Australia, agencia del Gobierno Australiano encargada de promover el destino a nivel internacional, creó la plataforma “Discover Aboriginal Experiences” para promocionar y comercializar experiencias de turismo aborigen. Esta iniciativa forma parte del programa Signature Experiences, que, a través de la colaboración público-privada, promociona más de 700 experiencias turísticas auténticas y memorables.

En la actualidad Discover Aboriginal Experiences tiene un portafolio de 45 empresas que ofrecen más de 185 experiencias guiadas por aborígenes. Se presentan actividades tanto en lugares urbanos como remotos, y se pueden encontrar productos con un componente gastronómico, cultural o de naturaleza.

El objetivo principal de la plataforma es incrementar el conocimiento e impulsar la demanda de estas experiencias en el mercado doméstico e internacional. Las experiencias representan la cultura aborigen con integridad y autenticidad. Adicionalmente, también persigue el desarrollo del turismo aborigen ya que este ha contribuido a:

- Cerrar brechas culturales y propiciar espacios de reconciliación y entendimiento.
- Poner en valor la identidad, cultura y tradiciones aborígenes.
- Promover el conocimiento de la cultura aborigen.
- Generar beneficios socio-económicos en la comunidad.

Reto

Gobernanza para la sostenibilidad turística

Más información

[Tourism Australia – Discover Aboriginal Experiences](#)

Azores, Portugal

Carta de Sostenibilidad de las Azores

Compromiso con la sostenibilidad

La “Cartilha de Sustentabilidade dos Açores” es una iniciativa creada en 2017 por el Gobierno de Azores para reforzar el desarrollo sostenible de todo el territorio, que pretende involucrar a los diferentes sectores de la sociedad en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus actividades, estableciendo unos objetivos anuales y contribuyendo al posicionamiento estratégico de las Azores como destino sostenible.

Las entidades que se adhieren a la Carta lo hacen de manera voluntaria y gratuita y asumen 3 compromisos generales en materia de sostenibilidad y otros 3 en cada renovación anual. A cambio los suscriptores reciben asesoramiento personalizado, tienen acceso a formaciones en sostenibilidad y eventos de *networking* para permitir el intercambio de experiencias. Además, se proporciona apoyo en materia de comunicación transparente y herramientas de medición del impacto de las iniciativas tomadas.

El destino trabaja para estos propósitos integrando a todas las partes interesadas en grupos de trabajo, reuniones y actividades participativas. El compromiso de Azores con la sostenibilidad se traduce también por el monitoreo y gestión de los impactos de las iniciativas implementadas. Algunas de las iniciativas más relevantes incluyen la apuesta por las energías renovables (en algunas de las islas actualmente este tipo de energías representan más de un 50% del total) o la recogida de agua de lluvia.

A través de la Carta se quiere contribuir a la aceleración de la implementación a nivel local de los ODS y la Agenda 2030.

La iniciativa comenzó con 45 empresas y actualmente hay más de 150 entidades suscritas a la Carta.

Reto

Gobernanza para la sostenibilidad turística

Más información

[Azores Sustainability Charter](#)

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza y deporte



Playa

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo

ODS



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima



14 Vidasubmarina



15 Vida de ecosistemas terrestres



17 Alianzas para lograr los objetivos

3

Benidorm Comunitat Valenciana



Plataforma digital para identificar, gestionar y prevenir impactos

Destino



Playa

Destinatarios

Administración
y Gobierno

ODS

11
Ciudades y
comunidades
sostenibles17
Alianzas para lograr
los objetivos

Digitalización para la resiliencia urbana

Como capital turística, Benidorm ha desarrollado un proyecto de resiliencia urbana para identificar, anticiparse y actuar ante cualquier situación que pueda generar una situación de emergencia en el destino.

Para lograrlo, se ha creado una Oficina de Resiliencia del Municipio, se ha desarrollado un Plan de Acción de Resiliencia y se han analizado un total de 33 servicios principales y 228 infraestructuras críticas y examinado las interdependencias existentes entre todos estos elementos. El objetivo es garantizar el bienestar y calidad de vida de las personas, y también estándares de calidad y seguridad de los servicios e infraestructuras necesarios para los residentes y turistas.

Las incidencias identificadas se registran en la plataforma HAZUR, en una matriz de interdependencia disponible para todos los actores del destino que están involucrados en el análisis de la resiliencia. Los datos se clasifican bajo un sistema de semáforo; verde, amarillo y rojo, que permite determinar el estado-nivel de funcionamiento.

El análisis de estos efectos en cascada permite conocer el alcance que tiene un impacto, definiendo las infraestructuras que se verán afectadas y durante cuánto tiempo, por lo que representa una herramienta clave que ayuda a definir las acciones preventivas frente a situaciones de crisis.

Todo este proyecto está asentado en el laboratorio DINAPSIS donde también se han habilitado zonas de talleres, sala de prensa, etc. Actualmente se están adaptando los planes de emergencia del municipio para incluir todas aquellas conclusiones que se han extraído de este diagnóstico previo.

Reto

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Más información

[Dinapsis Benidorm](#)

4

Destino

Naturaleza
y deporte

Destinatarios

Proveedor
de turismo

Residente

ODS

5
Igualdad de género10
Reducción de las
desigualdades11
Ciudades y
comunidades
sostenibles

Bután

“Homestay Programme” para distribuir los beneficios del turismo

Iniciativas para frenar el éxodo rural

El modelo turístico del Reino de Bután está alineado con la filosofía del país, conocido por utilizar el índice de Felicidad Interior Bruta para medir la calidad de vida en términos más holísticos y psicológicos. Se consideran pilares fundamentales de esta filosofía la buena gobernanza, el desarrollo socioeconómico sostenible, la preservación de la cultura y la protección del medioambiente.

Para mitigar los impactos negativos del turismo, el Real Gobierno de Bután se ha propuesto en los últimos años diversificar los productos turísticos y favorecer a las comunidades rurales. En 2002 se desarrolló una primera Estrategia Nacional de Ecoturismo, seguida en 2012 por unas directrices oficiales.

Parte de esta estrategia del gobierno es la creación del Homestay Programme en Wangchuck Centennial National Park, en colaboración con el World Wildlife Fund (WWF). Este proyecto tiene el propósito específico de luchar contra la despoblación de las zonas rurales y distribuir los beneficios del turismo. Se trata de un sistema de alojamiento que permite a los turistas alojarse en casas de familias locales, viviendo de cerca la gastronomía, el modo de vida y la cultura de la comunidad local.

Mediante el programa se ha apoyado a las familias con ayudas económicas para realizar mejoras en las infraestructuras de sus casas e incorporar por ejemplo baños y duchas modernos. Además, se ha priorizado la incorporación de mujeres en el programa, ofreciendo formación en turismo.

En enero de 2022 el gobierno cuenta con un registro de 162 viviendas en el programa.

Reto

Derechos humanos, laborales e igualdad de género en el turismo

Más información

[Village Homestay Profile](#)
[World Wildlife Fund – Feeling at home in a Bhutanese homestay](#)

5

Chiclana, Andalucía



Cálculo de la población flotante a partir de los residuos generados

Indicadores para gestionar la capacidad de carga

El cálculo de la población flotante a partir de los datos de recogida de residuos tiene el objetivo de generar una aproximación mensual de la población total en el destino. De esta forma se puede obtener información valiosa sobre el número de turistas o visitantes que llegan a Chiclana, ya que no siempre se puede o debe depender de los datos de ocupación hotelera, y permite contrastar con otras fuentes de información como por ejemplo el consumo de agua, para comprender de mejor manera el flujo y el comportamiento de los turistas.

A partir del dato de población flotante, se puede estudiar o valorar si las infraestructuras y servicios públicos existentes son suficientes para la época de máxima afluencia, y sino proponer medidas correctoras. Además, se mejora el análisis y gestión de la capacidad de carga ambiental y social del destino, y se pueden valorar oportunidades o necesidades de diversificar la oferta y/o mejorar los flujos turísticos. Esta estrategia de monitoreo, aporta información valiosa que favorece e impulsa los procesos de toma de decisiones y una gestión eficaz de la sostenibilidad turística.

La estimación de población se realiza según los criterios del Plan Director Territorial de Residuos No Peligrosos de Andalucía (2010-2019), a los que se les aplican los parámetros de corrección necesarios para adaptarlos a la dinámica de generación y recuperación de residuos actual en un municipio turístico-costero como Chiclana, lo que permite extraer la aproximación poblacional especificada.

Reto

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Más información

[Ayuntamiento de Chiclana](#)

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Administración y Gobierno

ODS



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima

6

Costa Rica

Campaña Nómadas Digitales para el fomento del turismo de larga estancia

Nuevos segmentos que contribuyen al turismo sostenible

Costa Rica ha lanzado en el actual contexto pandémico diferentes campañas y estrategias para estimular la resiliencia del destino en tiempos de incertidumbre y reactivar un sector turístico muy afectado. A través de los valores de respeto al medioambiente, contacto con la cultura local y el concepto del viaje como experiencia transformadora, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha intentado atraer a visitantes conscientes y nuevos segmentos de mercado que aporten.

En línea con esta estrategia, el gobierno aprobó en agosto de 2021 una ley para atraer trabajadores internacionales en remoto. Este marco normativo sitúa al país como uno de los primeros destinos aptos para recibir a los llamados "nómadas digitales". Este paso tiene el objetivo de fomentar el turismo de larga estancia en Costa Rica para garantizar ingresos y bienestar a largo plazo a la población local, basándose en la realidad de que estos "nómadas" consumen servicios, alimentación, usan el transporte, contratan a personas locales, etc.

La ley permite a toda persona extranjera con un ingreso mayor a 3.000 dólares al mes (o superior a 5.000 si viaja con su familia) permanecer hasta un año en el país, prorrogable a un segundo año. Se les otorga además una serie de beneficios como por ejemplo la exención de los impuestos por llevar consigo material informático.

Se espera que el aporte de estos visitantes permita crear puestos de trabajo y reactivar los sectores de ocio, alojamiento, alimentación, alquiler de vehículos y servicios educativos, entre otros.

Reto

Redefinición del concepto de éxito y crecimiento turístico

Más información

[Gobierno de Costa Rica – "Nómadas Digitales"](#)

Destino



Naturaleza y deporte

Destinatarios



Proveedor de turismo



Turista

ODS



8 Trabajo decente y crecimiento económico



11 Ciudades y comunidades sostenibles



12 Producción y consumo responsables

Curitiba, Brasil

Liceo de Artesanía Creativa, promoción del destino a través de los productos artesanales

Destino



Cultural y Urbano

Destinatarios



Proveedor de turismo



Turista



Residente

ODS



1 Fin de la pobreza



4 Educación de calidad



8 Trabajo decente y crecimiento económico

Tejido creativo y artesanal como recurso turístico

Curitiba se considera un destino ejemplar en materia de innovación y cultura urbana. Desde el 2014 forma parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO; y a través de las industrias creativas y culturales ha desarrollado diversas iniciativas para potenciar el turismo y mejorar las condiciones de vida de los residentes.

Entre las iniciativas se desarrolló Curitiba Creativa, un programa liderado por el Instituto Municipal de Turismo, cuyo objetivo es promocionar el destino y generar fuentes de empleo e ingresos para los artesanos. En el marco de este programa, en el 2019 se llevó a cabo la revitalización de la antigua “Casa do Artesanato”; el lugar, donde previamente se vendían souvenirs y artesanías, pasó a ser el “Liceu de Ofícios Criativos”, convirtiéndolo en un espacio de *networking* y aprendizaje para artesanos, diseñadores y artistas de Curitiba.

En el espacio se ofrecen de manera gratuita programas de formación y desarrollo, contribuyendo a que los artesanos y artistas fortalezcan sus habilidades creativas y pongan en valor sus productos. Así mismo, con este programa se ha impulsado el tejido y producción artesanal vinculados con el turismo, favoreciendo así el desarrollo socioeconómico local del territorio.

Esta iniciativa se retroalimenta con otros proyectos de Curitiba Creativa, como una red de tiendas con productos curados por el Instituto Municipal de Turismo, promocionadas a través del hashtag #CuritibaSuaLinda o bien las Ferias de Arte y Artesanado, que hacen que el destino presente una sólida apuesta por los productos km 0 y la creación local.

Reto

Comunicación y formación en sostenibilidad turística

Más información

[Turismo Curitiba - Liceu de Ofícios Criativos](#)

Donostia San Sebastián, País Vasco

Hoteles “Zero Plastik”

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Proveedor de turismo



Turista

ODS



11 Ciudades y comunidades sostenibles



12 Producción y consumo responsables



13 Acción por el clima



17 Alianzas para lograr los objetivos

Objetivo residuos cero

El sector turístico supone 15 % del PIB en Donostia, y es un sector en crecimiento. Para el destino, es importante que el sector mejore su sostenibilidad, no solo de cara a conseguir una ciudad más sostenible, sino también como característica diferenciadora, que aporte calidad e imagen de modernidad a la actividad turística.

En este contexto, el Departamento de Medioambiente del Ayuntamiento de San Sebastián, con la colaboración de Donostia San Sebastián Turismoa y del Gobierno Vasco, ha llevado a cabo un proyecto dirigido a los alojamientos turísticos de la ciudad centrado en la prevención de generación de residuos y en la mejora de su gestión.

Han participado 20 hoteles en el proyecto, que se han podido beneficiar de un diagnóstico individual y una propuesta de medidas a implementar para reducir sus residuos y gestionarlos de mejor manera. Los hoteles participantes han implantado como mínimo estas tres medidas:

- Clasificar correctamente todos los residuos que generan, incluida la fracción orgánica.
- Ofrecer a la clientela agua del grifo para evitar los residuos de botellas de plástico y, en general, el impacto medioambiental del agua embotellada.
- Reducir los residuos de otros envases plásticos, principalmente los relacionados con amenities.

Como material de apoyo para los hoteles participantes se distribuyeron los siguientes documentos:

- Un recopilatorio de buenas prácticas sobre consumo responsable, producción de residuos, gestión de residuos, etc.
- Un webinar para la formación y sensibilización del personal trabajador.
- Un vídeo para la comunicación a la clientela de las medidas adoptadas en el alojamiento para la prevención y mejora de la gestión de los residuos.

Adicionalmente, también se ha querido involucrar a las viviendas turísticas de la ciudad, mediante la distribución de pegatinas para los apartamentos que explican cómo reciclar correctamente, así como materiales de sensibilización dirigidos tanto a los propietarios como a la clientela.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Donostiako Udala - Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián](#)
– [Hoteles Zero Plastik](#)

Dubrovnik, Croacia

Campaña “Respect the City” y Plataforma “Dubrovnik Visitor” para minimizar los impactos del turismo masivo

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Turista

ODS



9 Industria, innovación e infraestructura



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima



17 Alianzas para lograr los objetivos

Tecnología para afrontar la masificación turística

“Respect the City”, es una iniciativa multidisciplinar de gestión estratégica que incorpora un plan de acción con un conjunto de medidas para posicionar Dubrovnik como un destino líder en turismo responsable y sostenible. Mediante esta estrategia la ciudad se propone hacer frente a la necesidad de identificar los impactos del turismo y los riesgos creados por el exceso de visitantes a la ciudad. La conservación del patrimonio cultural, la mejora de la calidad de vida de los residentes y garantizar una experiencia de calidad a los visitantes suponen los principales objetivos de dicha estrategia.

Para abordar estos problemas y gestionar el crecimiento del turismo, la ciudad de Dubrovnik ha trabajado conjuntamente con la CLIA (Asociación Internacional de Líneas de Cruceros), que financió una evaluación por parte de GSTC, además de llevar a cabo un estudio por parte de la UNESCO que estableció la capacidad de carga en 8.000 turistas por día.

Para minimizar los impactos detectados por la sobrecarga turística, en 2018 se puso en marcha la plataforma online ‘Dubrovnik Visitor’. Se trata de una web accesible a todo el mundo que informa de manera precisa sobre el número de personas que se encuentran en el casco antiguo de la ciudad. La plataforma “Dubrovnik Visitor” se nutre de información recibida a través de cámaras y contadores colocados en los seis puntos clave de acceso, junto con las cifras de pernотaciones, llegadas de cruceros y datos meteorológicos diarios. Esto informa una aplicación que utiliza un algoritmo para predecir la cantidad de personas en el centro histórico con la finalidad de facilitar la movilidad racional de los peatones y fomentar las visitas en los momentos más tranquilos. Se fija como máximo la presencia de 6.000 visitantes en cualquier momento.

Reto

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Más información

[Grad Dubrovnik](#)
[Dubrovnik Visitors](#)

Galápagos, Ecuador

Galápagos UP, fomento de guías locales y preservación del medioambiente

Destino



Naturaleza y deporte

Destinatarios



Turista



Proveedor de turismo

ODS



8 Trabajo decente y crecimiento económico



15 Vida de ecosistemas terrestres

Conservación ambiental y desarrollo local

Galápagos UP nace como parte del plan de recuperación impulsado por la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) y del Ministerio de Turismo en colaboración con los profesionales agremiados en la Asociación de Guías Naturalistas de Galápagos (AGNG) y la Asociación de Operadores Turísticos de Galápagos (ASOTURGAL).

La iniciativa establece una tasa de 10 dólares por persona que garantiza el acceso a ciertas zonas protegidas, que previamente no tenían regulación e incluye el acompañamiento de un guía. Esta medida regula hoy en día el ingreso a un máximo de 35 personas, quienes deben haber reservado previamente en alguna de las agencias operadoras locales. Los turistas tienen una hora y media en total para recorrer el sitio, en grupos pequeños y con la compañía de un guía local. Los residentes pueden ingresar sin pago, pero se les solicita reducir la visita a un total de 45 minutos.

Galápagos Up supone una herramienta idónea para el ordenamiento de las visitas en sitios cercanos a los centros poblados, y también para cumplir con un reglamento que establece que los lugares protegidos de Galápagos deben ser visitados con el acompañamiento de guía acreditado. Además, ayuda a crear y fortalecer alianzas de cooperación entre los diferentes actores para mejorar así la experiencia del turista, así como promover la sensibilización y educación sobre el valor del patrimonio natural del sitio.

Actualmente, y en el contexto post Covid-19, el proyecto conlleva tanto una minimización de los impactos medioambientales, como una garantía para unas visitas más seguras en zonas donde anteriormente no había control, así como un impulso a la reactivación económica de la provincia al estar beneficiando a más de 70 guías y 28 agencias operadoras del lugar.

Reto

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Más información

[Gobierno de la República de Ecuador – Programa Galápagos UP](#)

Gijón/Xixón, Principado de Asturias



Cátedra de Sostenibilidad y Observatorio de Turismo

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo



Residente

ODS



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima



17 Alianzas para lograr los objetivos

Potenciando el conocimiento en sostenibilidad turística

El Ayuntamiento de Gijón/Xixón junto con la Universidad de Oviedo cuentan con la Cátedra Milla del Conocimiento: Xixón Sostenibilidad, la cual se ha convertido en una excelente herramienta para crear e impulsar alianzas y estrategias multisectoriales para el cambio hacia una ciudad y destino sostenible.

Desde el ayuntamiento se considera que las cátedras son un instrumento muy útil que permiten unir las investigaciones y trabajos que se realizan en la universidad con las demandas de la sociedad. La cátedra está financiada por el Ayuntamiento de Gijón y pretende convertirse en un espacio interdisciplinario, reflexivo y abierto que contribuya a reorientar la actividad económica y empresarial hacia el desarrollo sostenible del entorno en general, y del turismo en particular.

Esta cátedra es un ejemplo del tipo de relaciones que deben existir entre los diversos actores del sector turístico, y como la investigación y el conocimiento generado en el ámbito académico pueden convertirse en un motor de desarrollo y potencializar la implementación de la sostenibilidad en un destino. Adicionalmente, se creó El Observatorio de Turismo como una herramienta clave para facilitar el análisis y la planificación del turismo; al brindar conocimiento de la oferta y demanda, tendencias, e incluso los impactos del turismo sobre el territorio.

Reto

Comunicación y formación en sostenibilidad turística

Más información

[Universidad de Oviedo](#)
[Gijón Turismo Profesional](#)

Guatemala

Programa Impulsa para PYMEs y emprendedores de turismo sostenible

Ecosistema emprendedor en turismo sostenible y desarrollo endógeno

En 2010, Guatemala fue declarado País Megadiverso junto a otros 18 países por parte de las Naciones Unidas, que en su conjunto albergan más del 70% de la diversidad biológica del planeta. Esto supuso el punto de partida en 2015 para la creación del programa IMPULSA por parte del gobierno de Guatemala y el Instituto de Turismo (INGUAT), en un intento de gestionar de manera sostenible el importante potencial natural del país.

Este programa está orientado a PYMES y emprendedores que quieran crecer y mejorar su competitividad, con el objetivo de estimular el turismo sostenible en áreas protegidas.

La metodología del programa IMPULSA INGUAT se desarrolla de la siguiente manera:

1. Selección de empresas con potencial, de acuerdo con una serie de criterios de turismo sostenible, como por ejemplo la participación comunitaria, respeto cultural, respeto al medioambiente o bien el uso de energías limpias.
2. Participación en talleres y eventos.
3. Seguimiento por parte de asesoría especializada en el desarrollo del negocio sostenible.
4. Apoyo en la búsqueda de inversores: conexiones con empresarios de alto nivel, oportunidad de acceso a capital semilla.
5. El Programa IMPULSA establece que parte de los beneficios deben ser utilizados para la protección del destino.

Este programa se desarrolla en colaboración con el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y otras instituciones tanto públicas como privadas. Hasta 2019 se fortalecieron 72 modelos de negocio, 13 de los cuales ganaron una inversión de capital semilla. El programa ha tenido un gran impacto y se calcula que es el responsable de más de 100 puestos de trabajo directos, mejoras en la vida de ocho mil personas y 187 hectáreas de bosque protegidas. Además, el programa ha conseguido revalorizar y crear conciencia sobre el Sistema de Áreas Protegidas de Guatemala, al mismo tiempo que empodera a las comunidades locales.

Reto

Financiación y gestión de recursos económicos para la sostenibilidad turística

Más información

[Impulsa INGUAT](#)

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza y deporte



Playa

Destinatarios



Proveedor de turismo

ODS



8 Trabajo decente y crecimiento económico



12 Producción y consumo responsables



15 Vida de ecosistemas terrestres



17 Alianzas para lograr los objetivos

Plan para mitigar la contaminación de los cruceros

Turismo de cruceros bajo en emisiones

Málaga participa en el Proyecto Europeo LOCATIONS (Low Carbon Transport in Cruise Destination Cities), que forma parte del programa de cooperación europeo INTERREG, financiado con fondos FEDER. La principal apuesta de LOCATIONS es ofrecer alternativas de transporte de bajas emisiones, integrando empresas e instituciones en un grupo de trabajo que abarca 5 países.

En el caso de la ciudad de Málaga, el proyecto responde a unas necesidades específicas identificadas en su puerto, y tiene el objetivo de reducir la contaminación y los impactos ambientales que produce el turismo de cruceros. El tráfico de cruceros representa para la ciudad una importante fuente de ingresos, aunque también el aumento de tráfico debido tanto al movimiento de los pasajeros como de mercancía, supone considerables emisiones de carbono a la atmósfera. La iniciativa se desarrolla involucrando tanto al Ayuntamiento a través del OMAU y el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad, como al puerto (Málagaport), así como también al Centro de Investigación de Recursos Energéticos (CIRCE).

La iniciativa LOCATIONS supone para Málaga la implantación de un plan específico de movilidad urbana de bajas emisiones en carbono, así como medidas relacionadas con la presencia de los cruceros. El plan de transporte se fundamenta en la aportación de 4 ventajas fundamentales:

1. Mejora de la movilidad y accesibilidad
2. Mejora de la experiencia de los cruceristas
3. Protección del entorno y la salud
4. Sólido crecimiento socioeconómico

Málaga cuenta además con un observatorio turístico que realiza informes de manera mensual y anual sobre el turismo que recibe la ciudad.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Málagaport – Proyecto LOCATIONS](#)

Plan de Intervención de Ámbitos Turísticos (PIAT)

Planificación como respuesta a la saturación turística

La actividad turística en Mallorca es un engranaje complejo que aporta directamente más de un tercio del PIB, por lo que la viabilidad futura de la actividad implica trabajar en la mejora de las infraestructuras y dotaciones turísticas que propician la calidad diferencial del producto ofrecido. Esta calidad también hay que tratarla en términos de cantidad, por lo cual es necesario fijar las densidades y los límites compatibles con el fin de impulsar la mejora, modernización y reconversión de los tejidos turísticos y a la vez luchar contra la saturación.

En este sentido, el Consell de Mallorca aprobó en 2020 el Plan de Intervención de Ámbitos Turísticos (PIAT) que es uno de los planes directores sectoriales creados por la Ley 8/2012 (Ley Turística Islas Baleares), como instrumento para determinar la dimensión territorial, ambiental y paisajística de la planificación sectorial turística y la mejor distribución sobre el territorio de los recursos disponibles. Establece un sistema de zonas turísticas basado en sus características funcionales y en la capacidad de carga de los recursos, fijando los límites de plazas turísticas y corrigiendo el grado de estacionalidad. Se trabaja en las siguientes líneas:

- Delimitación, caracterización y grado de madurez de las zonas turísticas y de segunda residencia.
- Determinaciones para la calidad del espacio turístico centradas en la renovación y la rehabilitación.
- Determinaciones específicas para zonas turísticas saturadas o maduras.
- Parámetros de calidad paisajística y de sostenibilidad ambiental para establecimientos turísticos y viviendas vacacionales (eficiencia energética, gestión eficiente del agua, residuos, movilidad, etc.)
- Desarrollo del Convenio Europeo del Paisaje como principio básico de ordenación.
- Limitación de plazas de aparcamiento en playas aisladas.
- Evaluación de la vulnerabilidad turística.

El PIAT quiere en definitiva reorientar el modelo turístico y considerar los efectos del turismo priorizando la sostenibilidad en cualquier intervención.

Reto

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Más información

[Consell de Mallorca – PIAT](#)

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Administración
y Gobierno



Proveedor
de turismo



Residente

ODS



13
Acción por el clima



14
Vida submarina



15
Vida de ecosistemas
terrestres

Destino



Playa

Destinatarios



Administración
y Gobierno



Proveedor
de turismo



Residente

ODS



11
Ciudades y
comunidades
sostenibles



13
Acción por el clima



14
Vida submarina



15
Vida de
ecosistemas
terrestres

Tejiendo Redes, alimentación sostenible y apoyo al Km 0

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza y deporte



Playa

Destinatarios



Proveedor de turismo



Residente



Turista

ODS



1 Fin de la pobreza



8 Trabajo decente y crecimiento económico



10 Reducción de las desigualdades



11 Ciudades y comunidades sostenibles



12 Producción y consumo responsables



17 Alianzas para lograr los objetivos

Desarrollo sostenible en base a recursos locales, comunes y auténticos

La Huerta de Murcia se encuentra dentro del Área Metropolitana de Murcia y supone un elemento diferenciador del destino. Sin embargo, hace años que sufre un proceso de degradación y pérdida de espacio agrario como consecuencia de la presión urbanística. El Proyecto Tejiendo Redes, impulsado por el Ayuntamiento de Murcia, nace por un lado de la voluntad de recuperar la Huerta murciana y por otro lado del Pacto de Milán, surgido de la Exposición Universal de 2015, centrado en desarrollar sistemas alimentarios sostenibles en las ciudades para mitigar el cambio climático.

El objetivo de la iniciativa es el de crear alternativas para mantener la Huerta de Murcia fértil, productiva y sostenible desde el punto de vista socioeconómico, sociocultural y ambiental, con la finalidad de recuperar el control de la seguridad y soberanía alimentaria en el entorno del municipio. Mediante el proyecto Tejiendo Redes, se pretende recuperar los espacios degradados y al mismo tiempo transformar el sistema agroalimentario implantando una iniciativa piloto de economía circular que integre múltiples actores. El propósito es el de generar canales de distribución y fomentar el consumo local, así como contribuir al desarrollo socioeconómico generando puestos de trabajo.

Aunque Tejiendo Redes tiene objetivos claros de disminución de la huella de carbono, de sensibilización y de transición agroecológica, también se prevé una revalorización del destino y su paisaje, así como sus recursos gastronómicos. Con el diseño de la marca "Huerta de Murcia" se comercializan productos, se tejen redes de Restaurantes Verdes y se organizan actividades como jornadas gastronómicas o talleres de cocina.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Tejiendo Redes](#)

Escuela de Sostenibilidad

Formación para sensibilizar y actuar

El modelo de las políticas turísticas del Puerto de la Cruz se basa en la fusión y simbiosis del visitante con la ciudadanía y las experiencias únicas, así como en la importancia de la conciencia y las acciones medioambientales y sostenibles en destino, puesto que l@s visitantes comparten un mismo espacio lejos de la diferenciación habitual de la zona turística y la residencial.

Así, dentro de ese marco de desarrollo turístico y la apuesta clara por la sostenibilidad, en 2020 se crea la Escuela de Sostenibilidad Puerto de la Cruz 2020/2021, una iniciativa del Ayuntamiento del Puerto De la Cruz a través del área de Ciudad Sostenible y Planificación, con la colaboración de la Fundación Telesforo Bravo.

La acción se enmarca en el programa municipal de formación y sensibilización medioambiental y permite formar a los residentes en contenidos relacionados con el desarrollo sostenible de la ciudad. Vertebrada en torno a la Agenda Urbana Española, los ODS, la lucha contra el cambio climático y la importancia de preservar el patrimonio natural, la oferta formativa de la Escuela incluye temáticas como arquitectura bioclimática o movilidad sostenible en un formato híbrido, comprendiendo, entre otras, actividades guiadas y mesas redondas a cargo de expertos. También se desarrollan acciones prácticas a partir de diferentes contenidos teóricos del curso, con el fin de mejorar determinados espacios del municipio.

Todo ello con el objetivo de sensibilizar a la población local para implicarla en la agenda local de sostenibilidad y en los esfuerzos para la preservación del patrimonio natural, contribuyendo así a la adquisición de un conocimiento imprescindible para el desarrollo turístico sostenible de la ciudad.

Este año, la Escuela Municipal de Sostenibilidad se desarrollará paralelamente al nuevo programa de Proactiv@s de 2022, con la Agenda Urbana como hoja de ruta, cubrirá las vías de planificación y ejecución de acciones por el clima, así como sensibilización y educación ambiental, en línea con la declaración municipal de emergencia climática.

El programa proactiv@s ha cumplido 10 años en 2020 y ha conseguido implicar a 3.500 personas en 200 actividades, algunas de las cuales son proyectos de voluntariado, abarcando acciones como la detección de microplásticos en el agua o la observación de aves entre otras.

Reto

Comunicación y formación en sostenibilidad turística

Más información

[Ayuntamiento de Puerto de la Cruz – Escuela de Sostenibilidad](#)

Destino



Playa

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo



Residente

ODS



4 Educación de calidad



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima



17 Alianzas para lograr los objetivos

Ribera de Navarra, Comunidad Foral de Navarra



Economía circular y turismo

Nuevas prácticas y procesos sostenibles en economía circular

Consortio EDER, ente gestor de Ribera de Navarra, dispone de diversos programas y proyectos de apoyo a la sostenibilidad de las empresas turísticas en el marco de la Estrategia Comarcal de Especialización Inteligente y Sostenible de la Ribera Navarra (ECESI RN). El turismo sostenible e inteligente está considerado una de las cuatro áreas prioritarias de la estrategia y se busca diseñar y promover una actividad turística integral, diversa, sostenible e inteligente.

Uno de los proyectos estratégicos en desarrollo se denomina Enclave Circular, y busca promover la economía circular en el sector gastronómico del destino, mediante la inclusión de procesos de economía circular y el fomento de la adopción de prácticas sostenibles en las empresas del sector turístico y en entidades locales (organización de eventos turísticos, etc.).

Las prácticas sostenibles adoptadas en actividades de restauración se han orientado tanto en la compra y el correcto almacenaje de productos de temporada y de proximidad, como en potenciar el reaprovechamiento del subproducto de cocina para la realización de nuevas recetas, la optimización en la retirada de cantidades sobrantes por el cliente, la gestión optima de cantidades, y el fomento de la recogida selectiva de residuos, etc.

Otro proyecto estratégico llevado a cabo por Consortio Eder, alineando turismo, economía circular y digitalización, ha sido la instalación de seis puntos de información turística virtuales, reconvirtiendo cabinas de teléfonos en desuso, en Puntos de Información Turística Digital, en la que se ofrece de manera rápida e intuitiva toda la información sobre recursos culturales, comercios, alojamientos y restaurantes, bodegas, agenda cultural, espacios naturales y de ocio, o eventos de la Ribera de Navarra.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Consortio EDER – ECESI-RN](#)

[Consortio EDER – Enclave Circular](#)

[Consortio EDER – Red de Puntos de Información Turística Digital](#)

Rotterdam, Países Bajos

“Rotterdam Way”, consulta para decidir el futuro del turismo

Planificación participativa de la actividad turística

Ante el rápido crecimiento del turismo en la segunda mitad de la década 2010, la DMO Rotterdam Partners impulsó el desarrollo de una estrategia de turismo sostenible que involucra a todos los actores en una visión común para el futuro del turismo en la ciudad.

Con esta finalidad, el ayuntamiento de Rotterdam contó con el apoyo de la International Advisory Board (IAB), un grupo internacional de expertos que se reunieron en 2019 en la ciudad para ofrecer su experiencia y perspectiva en temas de urbanismo, economía, turismo y marketing. Se realizó previamente una investigación de campo y una serie de consultas a empresas y organizaciones que intentaban comprender desde pequeños emprendedores locales a grandes grupos hoteleros, museos e instituciones culturales, así como expertos y académicos en turismo.

Se dividieron a los diferentes actores en grupos y se realizaron sesiones de trabajo interactivas en las que se intentaron identificar retos, amenazas y oportunidades. Esto dio lugar a un informe conocido como “The Rotterdam Way” donde se recogen las opiniones y los deseos para el futuro del turismo en Rotterdam. En el informe se crean dos escenarios futuros posibles, uno optimista y otro pesimista, y se ofrecen 4 recomendaciones principales que contienen varias sugerencias concretas.

Reto

Gobernanza para la sostenibilidad turística

Más información

[The Rotterdam Way - Report](#)

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza y deporte

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo



Residente



Turista

ODS



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima

Destino



Cultural y Urbano

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo



Residente

ODS



11 Ciudades y comunidades sostenibles



17 Alianzas para lograr los objetivos

Gestión Inteligente de servicios públicos a residentes y turistas

Utilización de la tecnología para la mejora de la gestión y la eficiencia en los servicios públicos

La ciudad de Santander viene abordando un proceso gradual de incorporación de tecnología para la gestión inteligente de los servicios urbanos, introduciendo requerimientos tecnológicos en todos los contratos de servicios que licitan y buscando la implantación de soluciones abiertas e interoperables que permitan reducir los costes operativos e incrementar la eficiencia de estos.

Servicios como la gestión integral del ciclo del agua, la gestión de los residuos urbanos y la limpieza viaria, la gestión del tráfico y la semafórica, la movilidad, la gestión de aparcamientos, el alumbrado público, entre otros, son muestras de los servicios que se han venido transformando durante estos años. Como ejemplos de las mejoras introducidas, destacan las conseguidas en la gestión del agua del ciclo del agua, donde se ha reducido el consumo de agua en 5.421.297 m3, lo que supone un ahorro del 23% del total de agua consumida en la ciudad y del 28-29% de energía consumida. En el caso del alumbrado público, la renovación de las 22.700 luminarias y la implantación de la tecnología LED permitirá alcanzar unos ahorros en el consumo energético del 80% (pasando de 21,4 kw/h a 4,3kw/h) y una reducción de las emisiones de CO2 en unas 11.000 toneladas, que se añade también a una reducción de los costes de mantenimiento del servicio del 35 %.

La plataforma Santander Smart City del DTI Santander es la pieza clave para avanzar hacia un modelo de gobernanza integral de la ciudad y del destino. En ella se aglutina la información de los diferentes servicios urbanos, sistemas municipales, dispositivos desplegados de sensorización, fuentes de información externas, plataformas de big data, etc. Esta plataforma permite mejorar el conocimiento turístico en el futuro y la sostenibilidad en el destino (agua, residuos, ruido, iluminación, calidad del aire, uso de energías renovables, gestión de playas, movilidad...).

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Ayuntamiento de Santander - Santander Smart City](#)

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor de turismo



Residente

ODS



9 Industria, innovación e infraestructura



11 Ciudades y comunidades sostenibles



13 Acción por el clima

Programa para la eliminación de residuos de un solo uso

Compromiso para un turismo sin plásticos

Una de las principales acciones de la estrategia a 5 años "Making Sydney a Sustainable Destination" fue crear la alianza Sydney Sustainable Destination Partnership (SSDP). Este grupo colaborativo une las principales empresas del sector turístico (alojamientos, instituciones culturales, lugares de ocio, etc.) con el objetivo de apoyar los objetivos de sostenibilidad del destino en el marco de la agenda de Sídney 2030. Con este fin se proponen metas y desarrollan acciones para cumplirlas.

Uno de los ámbitos claves es la reducción de los plásticos de un solo uso. Se lleva a cabo en conjunto con Better Buildings (asociación de propietarios de edificios impulsada por el ayuntamiento) y el programa municipal CitySwitch. Esto va unido a la aprobación de una ley estatal que prevé en 2022 prohibir los plásticos de un solo uso, ante la realidad de que solo un 10% llegan a reciclarse. Se pretende abordar esta problemática mediante la sensibilización y la complicidad del sector privado. Algunas de las acciones que se llevan a cabo son:

- Difusión de pautas sostenibles, con materiales informativos que proponen alternativas como por ejemplo materiales biodegradables como el bambú, papel o bioplástico.
- Adopción de un compromiso al que las empresas pueden sumarse, con actualmente más de 50 entidades comprometidas.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Sydney Sustainable Destination Partnership – Single Use Items](#)

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Proveedor de turismo

ODS



12 Producción y consumo responsables



13 Acción por el clima



17 Alianzas para lograr los objetivos

Suecia Occidental, Suecia

“Meet the Locals”: Plataforma que conecta visitantes con la comunidad local

Destino



Cultural y Urbano

Destinatarios



Turista



Residente

ODS



11
Ciudades y
comunidades
sostenibles



13
Acción por el clima

Digitalización para acercar la identidad local

“Meet the Locals” es una plataforma digital desarrollada por la West Sweden Tourist Board (Oficina de Turismo de Suecia Occidental). Se trata de una herramienta que promociona experiencias que permiten a los visitantes explorar el estilo de vida, gastronomía y cultura sueca desde una perspectiva local.

Se lleva a cabo a través de una plataforma que, gracias a la conexión con organizaciones, redes y grupos de Facebook, facilita la interacción entre visitantes y residentes. “Meet the Locals” presenta un mapa con diferentes puntos de la zona donde se pueden encontrar experiencias que ponen en contacto al visitante con la población local.

Se trata de experimentar el día a día de un sueco a través de una variedad de actividades. Los residentes pueden registrarse y ofrecer todo tipo de experiencias, como por ejemplo degustaciones gastronómicas, paseos históricos, talleres de cocina o bien excursiones para descubrir los recursos naturales. Dependiendo del anfitrión, se puede conocer desde la “fika”, tradición sueca de tomar café, hasta descubrir el mejor helado italiano o pasear con una persona proveniente de la República Checa, reflejando así la diversidad del país.

El carácter colaborativo de las iniciativas también contribuye a reducir el uso de recursos y fomentar la movilidad sostenible, pues ofrece la posibilidad de compartir viajes y dar uso a artículos de segunda mano.

Reto

Redefinición del concepto del éxito y crecimiento turístico

Más información

[Meet the Locals](#)

Tailandia

“Food Waste Prevention”, proyecto para evitar el despilfarro en el sector MICE

Destino



Cultural y Urbano

Destinatarios



Proveedor
de turismo



Turista

ODS



12
Producción
y consumo
responsables



13
Acción por el clima



17
Alianzas para lograr
los objetivos

Optimizar la gestión de los alimentos en los eventos

En el año 2019, el Thailand Convention and Exhibition Bureau empezó el proyecto “Food Waste Prevention” con el objetivo de prevenir el desperdicio de alimentos en el sector del turismo de negocios tailandés.

Este proyecto anima a los operadores MICE en Tailandia a reducir el despilfarro de comida mediante monitoreo y acciones concretas que permitan reducir el desperdicio en las diferentes fases del servicio. Es un proyecto pionero en el hecho de no solo poner el foco en la donación de alimentos, sino también realizar un llamamiento en reducir el exceso desde el principio al final del proceso.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, prevenir el despilfarro ayuda a las organizaciones a combatir el hambre, reducir los residuos y mitigar el cambio climático. Se ha creado una norma auditada por terceros que consta de los siguientes pasos clave:

1. Desarrollar políticas.
2. Sensibilización del personal.
3. Sistema de monitoreo del despilfarro.
4. Revisión de los estándares existentes e involucrar a los visitantes en los esfuerzos por reducir.

Una herramienta en línea ayuda a los hoteles y recintos MICE a calcular, gestionar y reducir la cantidad de residuos. También se reduce el costo de los servicios de catering en conferencias, seminarios y exposiciones. Como parte del programa, también se organizan eventos con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de prevenir el despilfarro de comida.

El proyecto ha sido probado en 10 hoteles, reduciendo el despilfarro 155.000 kg en un año, generando más de 530.000 EUR en ahorro de costos y 383 toneladas de reducción de emisiones de carbono.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Business Events Thailand](#)

Isla de Tenerife, Canarias



Fomento de las energías renovables y casas bioclimáticas

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza y deporte



Playa

Destinatarios



Administración
y Gobierno



Proveedor turismo



Residente



Turista

ODS



7
Energía asequible
y no contaminante



9
Industria,
innovación e
infraestructura



11
Ciudades y
comunidades
sostenibles



12
Producción
y consumo
responsables



13
Acción por el clima

Alojamientos de bajo impacto y alta eficiencia energética

El Cabildo de Tenerife fomenta del uso de energías renovables, (eólica, fotovoltaica solar, geotérmica, biomasa...) y cuenta con un laboratorio de proyectos piloto. Es clave el rol del Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER) que además de impulsar el uso de energías renovables con múltiples y pioneros proyectos apuesta por integrar la arquitectura sostenible con la actividad turística, ofreciendo alternativas de hospedaje en su complejo urbanístico-turístico de casas bioclimáticas.

El complejo de casas bioclimáticas es un laboratorio vivo de sostenibilidad que da la oportunidad a los turistas de apostar por una estancia cómoda, tranquila y sostenible. Estas casas están situadas frente al mar y junto al Monumento Natural de Montaña pelada, por lo que resulta una opción atractiva para los turistas. Las principales fuentes de energía de estas casas son el sol y el viento, mediante paneles solares térmicos y fotovoltaicos para aprovechar la energía solar y aerogeneradores para la eólica. Por otro lado el ITER cuenta con un centro de visitantes y un espacio multiusos bioclimático con el aforo suficiente para realizar reuniones, convenciones, congresos y otros eventos.

Este proyecto, también permite el seguimiento mediante monitorización de las diversas técnicas bioclimáticas usadas. Para ello, cuentan con un sistema de automatización y gestión técnica de la energía y con un sistema de monitorización con sensores de temperatura, sensores de humedad relativa y medidores de flujos de aire. A partir de los parámetros recogidos se puede decidir las correspondientes estrategias bioclimáticas para mejorar el confort interior de las viviendas. Esto permite una gestión activa de la eficiencia energética de la vivienda.

Esta información se utiliza para efectuar estudios acerca de las condiciones arquitectónicas de las casas, trazar perfiles de usuarios, efectuar predicciones de consumo, etc. De esta forma se puede obtener información valiosa para escalar este proyecto e implementarlo a futuro en el sector hotelero.

Reto

Conocimiento y monitorización de la actividad turística

Más información

[ITER](#)

The Bay of Plenty, Nueva Zelanda

Campaña “Sure to Make You Smile” para el mercado doméstico

Destino



Cultural y Urbano



Naturaleza
y deporte



Playa

Destinatarios



Turista

ODS



10
Reducción de las
desigualdades



11
Ciudades y
comunidades
sostenibles



14
Vida submarina



15
Vida de ecosistemas
terrestres

Autenticidad, *storytelling* y resiliencia

Te Moananui ā Toi – The Bay of Plenty (TBOP), en Nueva Zelanda, se considera un destino pionero en integrar el turismo regenerativo. En esta línea, en 2018 desarrollaron una estrategia con el objetivo de evitar los efectos negativos del turismo en el área a través de la gestión e involucrando todos los actores.

En 2020 y ante el cierre de fronteras por Covid19 en Nueva Zelanda, el destino redirigió su estrategia de marketing al mercado doméstico. Se lanzó la campaña “Sure to Make You Smile” (Seguro que te Hará Sonreír), basada en los factores diferenciales de la zona y orientada a viajeros responsables.

La campaña ponía el foco en los recursos naturales del lugar, pero sobre todo en la cultura local y el lenguaje nativo. Para esto fue crucial el hecho de haber estudiado previamente en profundidad qué hace al destino especial, lo que se definió como el “ADN del Lugar”. Para la campaña, que fue financiada gracias a fondos del gobierno, se contrató a un asesor experto para asegurar el respeto hacia la cultura local maorí.

Aunque la competencia era alta y la situación para el sector turístico en un país de 5 millones de habitantes con las fronteras cerradas era complicada, la estrategia de turismo regenerativo permitió a TBOP ser un destino resiliente en tiempo de pandemia. Se aumentaron los visitantes domésticos en un 26% y el gasto en alojamiento en un 13% respecto al año anterior.

Reto

Redefinición del concepto de éxito y crecimiento turístico

Más información

[The Bay Of Plenty – Sure To Make You Smile](#)

Torremolinos, Andalucía



“Anfitriones digitales” y “My Torremolinos”, implicación de la población local con el destino

Residentes como auténticos prescriptores del destino

El Ayuntamiento de Torremolinos ha basado gran parte de su promoción turística en la creación de contenido original partiendo de la aportación directa de las experiencias de los propios residentes y visitantes, lo que ofrece cercanía, da a conocer la esencia del destino y sus tradiciones, potencia los valores culturales como atractivo turístico y mejora la competitividad del destino a través del talento turístico y la co-creación. De esta manera, se han elaborado folletos promocionales con material plenamente experiencial, basando el texto en una encuesta a los usuarios para seleccionar “Las 50 razones para venir a Torremolinos”. Además, se utilizan fotografías que pertenecen a los visitantes participantes y se les etiquetan como propietarios. De esta forma se han elaborado folletos de promoción del destino como “Torremolinos en familia”, “Torremolinos en Pareja”, “Torremolinos shots” además de post y blog para la promoción online.

En la misma línea destaca el proyecto “Anfitriones Digitales” en el que participan residentes de Torremolinos, elegidos para un proyecto ideado como el primer Living Lab turístico y puesto en marcha por el Ayuntamiento junto con Andalucía Lab dentro del Programa de Destinos Pioneros de Andalucía. Los anfitriones promocionan los atractivos turísticos de Torremolinos en redes sociales recomendando sitios, rincones y actividades que al turista le gustará conocer. Cada uno de ellos son expertos en una materia: familia, deporte, cine, música y fotografía. Mediante este programa se les ofrece formación en temas de turismo y estrategias digitales, dotándoles de herramientas para mejorar sus habilidades y profesionalizarse en el sector. Asimismo, intercambian conocimientos y comparten experiencias con empresarios del sector.

Además, a través del blog MyTorremolinos se busca la implicación del residente con el turismo: vecinos y visitantes de la ciudad pueden enviar fotos, vídeos y textos relacionados con la naturaleza y paisaje, patrimonio histórico-artístico, gastronomía, rincones con encanto, tradiciones, costumbres, gente, espacios favoritos y lugares más típicos, etc. invitando a visitantes y vecinos a ser los propios prescriptores del Destino Torremolinos.

Reto

Gobernanza para la sostenibilidad turística

Más información

[Turismo Torremolinos](#)

Valencia, Comunitat Valenciana



Cálculo y verificación de la huella de carbono y de la huella hídrica

Destinos en acción ante la emergencia climática

Valencia se convirtió en 2020 en la primera ciudad del mundo en calcular y verificar la huella de carbono de la actividad turística del destino.

El estudio, que se enmarca en su Estrategia de Turismo Sostenible, se llevó a cabo en 2020 por la compañía Global Omnium, en colaboración con la Fundación Visit Valencia y el Ayuntamiento de la ciudad, y se midieron las fuentes emisoras de gases de efecto invernadero y su impacto en el medio ambiente durante el ejercicio 2019. El estudio analizó diez ámbitos relacionados con el turismo, abarcando el transporte hasta y en la ciudad, alojamiento, el disfrute de restaurantes, locales de ocio o compras, tratamiento de residuos, gestión del agua o las infraestructuras necesarias para soportar la oferta turística.

Los resultados del estudio concluyeron que se produjeron 1,286 millones de toneladas de CO₂eq, representando el 81% de las emisiones el desplazamiento de los turistas hasta la ciudad.

Posteriormente, se desarrollaron proyectos pilotos para probar la escalabilidad de la metodología a nivel individual. De esta forma, se calculó y verificó por AENOR la huella de carbono del Palacio de Congresos y de l'Oceanogràfic, de un congreso nacional y un torneo deportivo internacional. El resultado de los pilotos fue satisfactorio, demostrando que se puede detallar la huella de cada actor de la cadena turística.

A partir de este diagnóstico, y en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística del Destino 2022-2024, se está trabajando en una estrategia que despliegue el cálculo y verificación de la huella de carbono de todos los actores, así como un plan de reducción específico para cada ámbito analizado, completando el objetivo de neutralidad con proyectos de compensación de la huella.

Asimismo, Valencia es el primer destino turístico que ha calculado la huella hídrica de la actividad turística. Para ello, Global Omnium ha aplicado su tecnología innovadora para determinar los tres componentes de la huella (azul, gris y verde), desagregada en los mismos capítulos estudiados en la huella de carbono.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Visit Valencia - Sustainability](#)

Destino



Cultural y Urbano



Playa

Destinatarios



Administración y Gobierno



Proveedor turismo



Turista

ODS



13 Acción por el clima



17 Alianzas para lograr los objetivos

Destino



Cultural y Urbano

Destinatarios



Turista



Residente

ODS

11
Ciudades y
comunidades
sostenibles13
Acción por el clima15
Vida de ecosistemas
terrestres

Vitoria-Gasteiz,

País Vasco

El Anillo Verde



Desarrollo urbano en clave de sostenibilidad

El Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz se ha convertido en un referente internacional como iniciativa ambiental. Está formado por varios parques periurbanos de alto valor ecológico y paisajístico, que han llegado a ser una pieza clave para la identidad de la ciudad, para el ocio y como espacios de encuentro con un creciente potencial turístico.

Nació como proyecto a principios de los años 90, con el objetivo de restaurar la periferia de Vitoria-Gasteiz y crear una gran área natural de uso recreativo en torno a la ciudad. Desde entonces se han llevado a cabo numerosas actuaciones de recuperación ecológica-paisajística y de accesibilidad y acondicionamiento para el uso público.

El Anillo Verde alberga una gran diversidad de ambientes ecológicos, que atesoran una notable riqueza naturalística. Bosques, ríos, humedales y un jardín botánico son algunos de los ecosistemas que coexisten en sus parques. Algunos enclaves han sido reconocidos internacionalmente, como los humedales de Salburua y el río Zadorra, que forman parte de la Red Natura 2000.

Desde el punto de vista del uso público, el Anillo Verde ofrece excelentes posibilidades para el ocio y el deporte al aire libre. Todos los parques disponen de áreas de estancia, elementos informativos y una extensa red de senderos. Una de las claves de este recurso es la accesibilidad, ya que se llega fácilmente al Anillo Verde desde cualquier punto de la ciudad, además de que se puede recorrer íntegramente en un itinerario circular de más de 30 km.

Se trata además de un lugar ideal para la realización de actividades de educación ambiental, gracias a su riqueza naturalística, y a los diversos equipamientos instalados en los parques, entre ellos, observatorios de aves o el Centro de Interpretación Ataria.

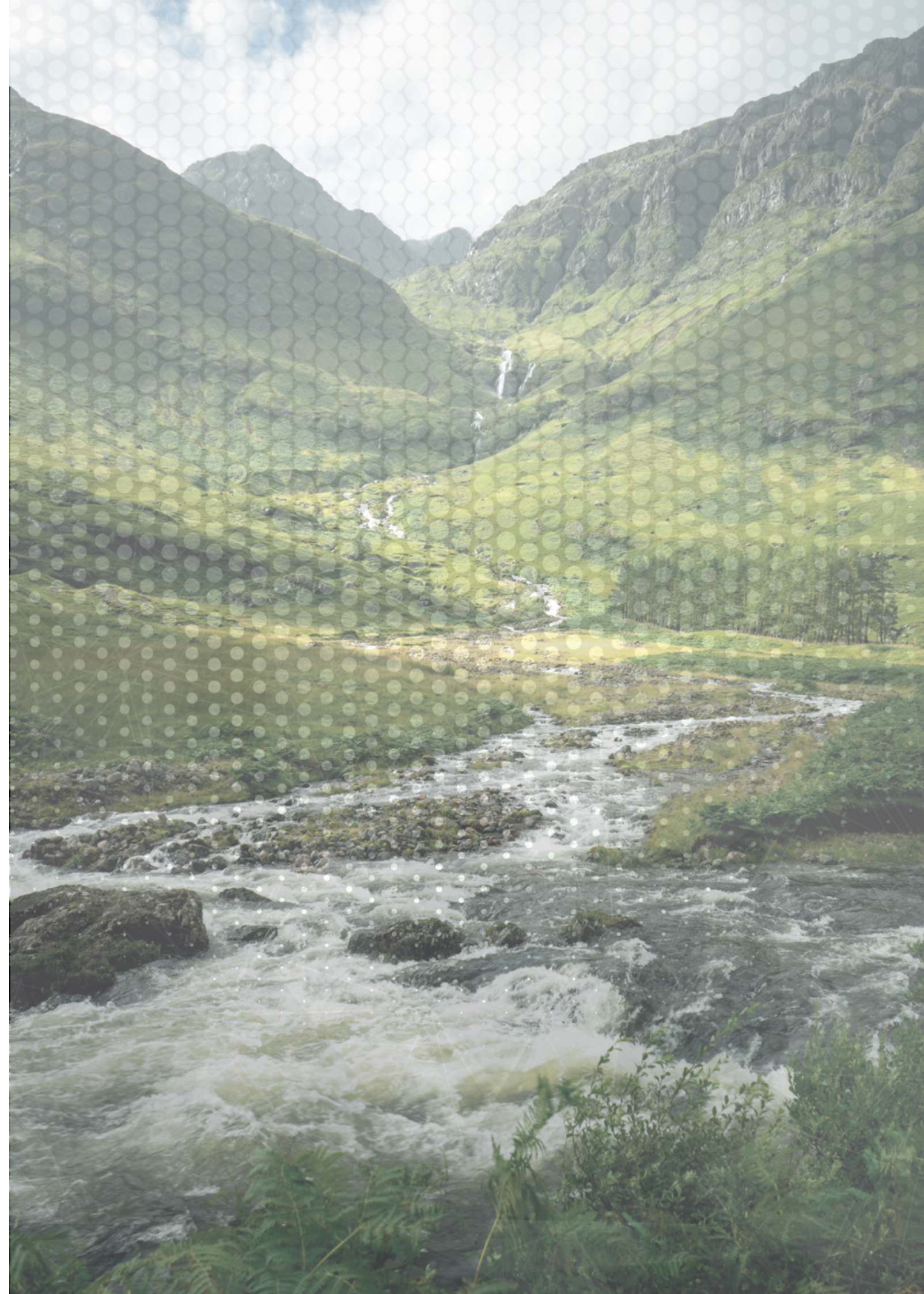
Esta iniciativa constituye en definitiva un ejemplo de regeneración ecológica, paisajística y social, en una ciudad que pretende mantener sus espacios naturales para el beneficio de tanto residentes como turistas.

Reto

Cambio climático y descarbonización del turismo

Más información

[Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz](#)





05 Para finalizar

El turismo es considerado uno de los sectores más relevantes dado su potencial como motor económico y herramienta de desarrollo; sin embargo, el crecimiento descontrolado y los impactos negativos generados en los destinos han llevado a la necesidad de replantear el modelo clásico de turismo y abordarlo desde un enfoque sostenible.

Para crear las condiciones sobre las cuales se pueda desarrollar dicho modelo turístico, es necesario reconocer los obstáculos y problemáticas a las que se enfrentan los destinos en el camino hacia la sostenibilidad. Así mismo, se requiere la implementación de acciones e iniciativas que maximicen los beneficios y oportunidades generados por el turismo, y que permitan abordar los retos a los que se enfrentan los destinos en materia de gestión, planificación y desarrollo de la actividad turística.

En este sentido, las buenas prácticas son iniciativas ejemplares que a través de su sistematización, documentación e intercambio de información permiten entender de una manera clara cómo implementar acciones que generen resultados positivos ante determinadas problemáticas y necesidades. Por lo tanto, esta recopilación de buenas prácticas responde a iniciativas innovadoras, exitosas, sostenibles en el tiempo y replicables que han contribuido a promover y fortalecer la sostenibilidad turística de los destinos.

Así mismo, los diferentes casos expuestos en esta guía representan una herramienta práctica para mejorar aspectos del desarrollo turístico en torno a la gestión, a la conservación de los recursos naturales y patrimoniales del destino y al desarrollo socio-económico de la comunidad local; y por lo tanto pueden ser adoptadas como modelo a seguir por cualquier tipo de destino que tenga la intención de embarcarse, o ya esté, en el camino hacia la sostenibilidad turística.

Finalmente, para lograr el éxito, es necesario abordar los retos y trabajar en la implementación de las buenas prácticas desde dinámicas participativas y la corresponsabilidad; ya que las buenas prácticas expuestas en esta guía han demostrado cómo a través del trabajo conjunto entre los diferentes actores y de la colaboración público privada, los destinos han logrado avanzar en sus objetivos de sostenibilidad turística y en la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

06 Referencias

- Aqualia. Smart Water - Aqualia Santander. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.aqualia.com/web/aqualia-santander/conocenos/smart-water>
- Arce, A. (2019, agosto). El Ayuntamiento pondrá en marcha su propio observatorio turístico. El Comercio. <https://www.elcomercio.es/oviedo/ayuntamiento-pondra-marcha-20190824010006-ntvo.html>
- Asociación Tejiendo Redes. LA ASOCIACIÓN. Recuperado en febrero de 2022 desde <http://tejiendoredes.eu/la-asociaci%C3%B3n.html>
- Ayuntamiento de Chiclana (2019). La población estimada se equipará a una ciudad de 226.395 habitantes según refleja la basura recogida en agosto. Recuperada desde <https://www.chiclana.es/actualidad/detalle-de-noticia/la-poblacion-estimada-se-equiparo-a-una-ciudad-de-226395-habitantes-segun-refleja-la-basura-recogid/>
- Ayuntamiento de Puerto de la Cruz. Gabinete de Redes & Social Media. (2020, junio). El programa Proactiv@s por Naturaleza 2020 se centrará en el conocimiento y la puesta en valor del patrimonio natural portuense. Recuperado desde <http://www.puertodelacruz.es/noticias/2020/06/11/el-programa-proactivs-por-naturaleza-2020-se-centrara-en-el-conocimiento-y-la-puesta-en-valor-del-patrimonio-natural-portuense/>
- Ayuntamiento de Puerto de la Cruz. Gabinete de Redes & Social Media. (2020, Noviembre). Este mes se pone en marcha la Escuela de Sostenibilidad Puerto de la Cruz 2020/2021. Recuperado desde <http://www.puertodelacruz.es/noticias/2020/11/02/este-mes-se-pone-en-marcha-la-escuela-de-sostenibilidad-puerto-de-la-cruz-2020-2021/>
- Ayuntamiento de Torremolinos (2020, agosto). My Torremolinos. Blog Turismo Ayuntamiento de Torremolinos. Recuperado desde <https://blog.turismotorremolinos.es/mytorremolinos/>
- Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Sitio web del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz - Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.vitoria-gasteiz.org/we001/was/we001Action.do?idioma=es&accionWe001=ficha&accion=anilloVerde>
- Bay of Plenty NZ (2020). Sure to Make You Smile. Recuperado desde <https://www.bayofplentynz.com/sure-to-make-you-smile/>
- Bay Of Plenty Times (2020, octubre). "Sure to Make You Smile" campaign launched to entice more visitors to Coastal Bay of Plenty. NZ Herald. <https://www.nzherald.co.nz/bay-of-plenty-times/news/sure-to-make-you-smile-campaign-launched-to-entice-more-visitors-to-coastal-bay-of-plenty/3YBMMTZEYVLNBH4P7VJ5E2O6WM/>
- Better Buildings. About the partnership | Better Buildings Partnership. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.betterbuildingspartnership.com.au/about/>

- CHARTER- Azores – towards sustainability (2021). Recuperado desde <https://sustainable.azores.gov.pt/en/charter/>
- Consell de Mallorca (2020). Plan de Intervención de Ámbitos Turísticos (PIAT). Recuperado desde <https://pterritorial.conselldemallorca.cat/es/piat>
- Consorcio EDER (2018). Plan de Activación Comarcal 2017 – 2030. <https://www.consorcioeder.es/wp-content/uploads/2019/04/ecei-difusion-plan-activacion-comarcal-2017-2030.pdf>
- Consorcio EDER. ENClave Circular. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.consorcioeder.es/enclave-circular/>
- der Borg, V. J. (2022). A Research Agenda for Urban Tourism (Elgar Research Agendas). Edward Elgar Publishing. DOI: <https://doi.org/10.4337/9781789907407>
- Díez, M. (2017, October 3). Smart Water Santander: Un ejemplo de éxito en la eficiencia del uso del agua. Esmartcity.es. <https://www.esmartcity.es/comunicaciones/comunicacion-smart-water-santander-ejemplo-exito-la-eficiencia-del-uso-del-agua>
- Diputación de Huelva. Portal Corporativo Diputación de Huelva. Recuperado desde <http://www.diphuelva.es/>
- Discover Aboriginal Australia. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.tourism.australia.com/en/about/our-programs/signature-experiences-of-australia/discover-aboriginal-experiences.html>
- Donostiako Udala - Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián. Hoteles Zero Plastik - Medio Ambiente - Donostia.eus. Recuperada en febrero de 2022 desde <https://www.donostia.eus/ataria/es/web/ingurumena/residuos/actividades-economicas/hoteles-zero-plastic>
- Edición España (2018, junio). La innovación, al servicio del desarrollo sostenible. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/128474_innovacion-al-servicio-desarrollo-sostenible.html
- Europa Press. (2017, noviembre). Torremolinos busca a participantes para formales como “anfitriones digitales” en contenidos turísticos. Europapress.es. <https://www.europapress.es/turismo/destino-espana/costa-sol/noticia-torremolinos-busca-participantes-formales-anfitriones-digitales-contenidos-turisticos-20171124192953.html>
- European Travel Comission (2021). Encouraging Sustainable Tourism Practices. ISBN: 978-92-95107-52-6
- FAO. (s.f.). Cómo captar e intercambiar buenas prácticas para generar cambios. Recuperado desde <https://www.fao.org/capacity-development/resources/practical-tools/como-captar-e-intercambiar-buenas-practicas-para-generar-cambios/es/#c542369>
- Global Destination Sustainability Index (2019). Creating better places to live, meet & thrive in. <https://www.gds.earth/wp-content/uploads/2019-Whitepaper-Small.pdf>
- Harper, L. (2017, Noviembre). Meeting the locals is a piece of cake in Gothenburg. The Guardian. <https://www.theguardian.com/travel/2017/oct/28/meet-the-locals-gothenburg-west-sweden-scandi-fika>
- ICI – Instituto das Cidades Inteligentes- Liceu de Ofícios Criativos – Turismo Curitiba. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://turismo.curitiba.pr.gov.br/conteudo/liceu-de-oficios-criativos/2570>
- Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT (2019). Programa Impulsa Inguat. Recuperado desde <https://inguat.gob.gt/gestion-turistica/programas/programa-impulsa>
- Instituto Municipal de Turismo. Portal Curitiba Criativa. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://curitibacriativa.curitiba.pr.gov.br/>
- Instituto Tecnológico y de Energías Renovables (ITER). Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.iter.es/>
- Málagaport (2018, marzo). Proyecto LOCATIONS. Málagaport · Puerto de Málaga. Recuperado desde <https://www.malagaport.eu/proyecto-locations/>
- Meet the Locals. Recuperado en febrero desde 2022 de <https://meetthelocals.se/en/locals/>
- Modak, S. (2017, Agosto). Sweden’s “Meet the Locals” Program Takes You Off the Tourist Path. Condé Nast Traveler. <https://www.cntraveler.com/story/swedens-meet-the-locals-program-takes-you-off-the-tourist-path>
- Montes, J. (2019). Environmental Governance in Bhutan: Ecotourism, Environmentality & Cosmological Subjectivities. Wageningen University. DOI <https://doi.org/10.18174/494634>

- Naslovnica I Grad Dubrovnik. City of Dubrovnik. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.dubrovnik.hr/>
- Nc, S. T. A. I. (2021, septiembre). Thailand’s First Food Waste Changemaking Event, Zero Summit 2021 By SOS Food Rescue Foundation. PR Newswire. <https://www.prnewswire.com/news-releases/thailands-first-food-waste-changemaking-event-zero-summit-2021-by-sos-food-rescue-foundation-301375945.html>
- Parque Nacional Galápagos. Se inaugura caseta del Programa Galápagos UP. Recuperado en febrero 2022 desde <https://galapagos.gob.ec/se-inaugura-caseta-del-programa-galapagos-up/>
- Pinchevsky, M. (2021, octubre). Programa Galapagos Up regula ciertos atractivos naturales de las islas Encantadas. Viajemos I La Revista I El Universo. <https://www.eluniverso.com/larevista/turismo/programa-galapagos-up-regula-ciertos-atractivos-naturales-de-las-islas-encantadas-nota/>
- Presidencia de la República de Costa Rica (2021, agosto). “Nómadas digitales” extranjeros con marco jurídico para usar a Costa Rica como su centro de trabajo. Recuperado desde <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2021/08/nomadas-digitales-extranjeros-con-marco-juridico-para-usar-a-costa-rica-como-su-centro-de-trabajo/>
- Quiles, R. S. (2020, Juny). Las actividades de Proactiv@s por Naturaleza implican a 3.500 personas. Eldia.es. <https://www.eldia.es/tenerife/2020/06/11/actividades-proactivats-naturaleza-implican-3-22394559.html>
- R. (2019, Junio). Benidorm expone su plan de Resiliencia Urbana en un Congreso de Ciudades Inteligentes. Info. <https://www.informacion.es/benidorm/2019/06/26/benidorm-expone-plan-resiliencia-urbana-5386170.html>
- Redacción (2021, junio). La Diputación celebra un seminario sobre la gestión territorial del cambio climático en el marco de los ODS. Heconomia.es. <https://www.heconomia.es/volatil.asp?o=-2024723568>
- Redacción Smart Travel News (2020, julio). Valencia, primera ciudad del mundo que certifica la huella de carbono de su actividad turística. Smart Travel News. <https://www.smarttravel.news/valencia-primera-ciudad-del-mundo-certifica-la-huella-carbono-activiad-turistica/>
- Rotterdam Partners (2019). The Rotterdam Way. Recuperado desde <https://en.rotterdampartners.nl/app/uploads/2019/09/IAB-Final-Report-PDF.pdf>
- ROYAL GOVERNMENT OF BHUTAN. Village Homestay Profile. Recuperado en febrero de 2022 desde <http://www.wangduephodrang.gov.bt/embedded-files/village-homestay-profile>
- SEGITTUR. (2020). Destino Turístico Inteligente. Informe de Diagnóstico y Plan de Acción de Gijón/Xixón.
- Sidney Sustainable Destination Partnership (2019). Single-use items. Recuperado desde <https://www.sustainabledestinationpartnership.com.au/projects/single-use-items>
- Stranica nije pronađena I Grad Dubrovnik. City of Dubrovnik. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.dubrovnik.hr/https://dubrovnik-visitors.hr/>
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). Recuperado en febrero de 2022 desde <https://www.businesseventsthailand.com/en>
- The Bay of Plenty (2018). Tourism With Purpose – A plan for regenerative Tourism. Recuperado desde https://www.bayofplentynz.com/assets/Tourism-Bay-of-Plenty-Tourism-with-Purpose_compressed.pdf
- Tourism Australia (2021). Discover Aboriginal Experiences. Recuperado desde <https://www.tourism.australia.com/content/dam/digital/corporate/documents/DAE-Motivational-Brochure-April-2021-Digital-FINAL.pdf>
- Tourism Council of Bhutan (2022). Village Home Stays. Recuperado desde <https://www.tourism.gov.bt/home-stays>
- UNESCO. Creative Cities Network. Recuperado en febrero de 2022 desde <https://en.unesco.org/creative-cities/home>
- Universidad de Oviedo (2021). Cátedra Milla del Conocimiento: Xixón Sostenibilidad. Recuperado desde <https://www.unioviedo.es/xixonsostenibilidad/>
- WTTC. (2020). Global economic impact & trends 2020. Recuperado desde <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2020/Global%20Economic%20Impact%20Trends%202020.pdf>
- WWF (2011). Feeling at home in a Bhutanese homestay. Recuperado desde https://wwf.panda.org/wwf_news/?200814/Feeling-at-home-in-a-Bhutanese-homesta



Red DTI
Red de Destinos
Turísticos Inteligentes



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación